



Dirigida por Alvaro Longoria



SINOPSIS CORTA

SANTUARIO es la historia de una campaña mediática, científica y política destinada a proteger el último área virgen del planeta. En el siglo XXI vivimos bajo un constante bombardeo de información. Las redes sociales e internet han cambiado la forma de comunicar cualquier mensaje para llegar a todos los rincones del mundo. La lucha medioambiental no puede estar al margen de este tipo de herramientas para movilizar a la gente en el apoyo de estas causas.

SINOPSIS LARGA

Esta es la historia de cómo conseguir crear el mayor Santuario marino de la tierra, en el Océano Antártico. Acompañamos a los hermanos Javier y Carlos Bardem, portavoces de la campaña del Santuario Antártico, en su lucha por conseguir el apoyo popular necesario para poner en marcha esta iniciativa. Conseguir esta pequeña victoria en la lucha por salvar el medioambiente en la última zona virgen del planeta, no es tarea fácil. Acompañaremos a nuestros protagonistas en su viaje a bordo del Arctic Sunrise. Seremos testigos de cómo la ciencia, la política y las redes sociales se combinan para conseguir que casi 3 millones de personas apoyen esta iniciativa que finalmente depende tan solo de una decisión política.

NOTAS DE JAVIER BARDEM

Ser testigo del increíble y necesario trabajo de los cooperantes de Greenpeace, de su lucha por cuidar la salud de nuestro maltratado hogar común, ha sido una experiencia inolvidable e inspiradora. Ojalá que este documental sirva para sumar nuestro granito de arena al cambio de conductas medioambientales, concienciar y que cada vez más exijamos acabar con políticas insostenibles y nocivas para con nuestro planeta. Vivimos ya una emergencia climática, es urgente actuar.

NOTAS DE CARLOS BARDEM

SANTUARIO es memoria fílmica de un sueño, del empeño de mucha gente en este planeta por conservarlo, protegerlo... ¿De quién? De nosotros, de aquellos de nuestra especie que niegan lo evidente por interés, por codicia.

SANTUARIO es un grito silencioso, es el crujir del hielo centenario. Es un aviso, una advertencia y una llamada. Es retrato de una belleza conmovedora y la lucha por preservarla.

SANTUARIO es el Océano Antártico, pero somos tú y yo, vivamos donde vivamos.

SANTUARIO es emoción. Es cine.

NOTAS DE ALVARO LONGORIA

En SANTUARIO veremos la intrahistoria del “cómo se hace” una campaña en el siglo XXI.

Utilizando las redes sociales, los medios de comunicación y la diplomacia, es posible conseguir apoyo suficiente para cambiar las cosas. A su vez, seremos testigos de cómo los deseos de gran parte de la población, concienciados con las consecuencias del cambio climático, chocan con poderosos intereses económicos y estratégicos que quieren mantener el statu quo.

Veremos también como el esfuerzo e ingenio de muchísimas personas y organizaciones que llevan décadas intentando concienciar sobre el daño que estamos haciendo a nuestro planeta, están perdiendo la batalla. El ser humano continúa en un proceso autodestructivo aun siendo consciente de la catástrofe que se avecina.

Ha sido muy interesante entender cómo los medios de comunicación y las redes responden con fervor a una *celebrity* a la hora de comunicar un mensaje. Hoy lo importante es quién lo cuenta y como, cuando antes, lo verdaderamente importante era el mensaje. En SANTUARIO veremos cómo un mismo mensaje llega muchísimo más lejos cuando es difundido por una persona “famosa”, que cuando lo difunden científicos que llevan años estudiándolo y comunicándolo.

Para mí, hay dos frases en el documental que lo definen todo: una es de Neil Brewster, el Radio Operador del Arctic Sunrise que dice “*no puedes comer dinero*”, y otra en la que Paul Ruzyski, el capitán, nos dice “*sal de tu pantalla un rato. Vete fuera y mira a tu alrededor. Busca ballenas*”. Ambas me parecen un reflejo de la era que vivimos. El planeta es valioso y muy rico, pero somos incapaces de valorarlo y disfrutarlo, y, sin embargo somos, como especie, capaces de seguir destruyéndolo por inercia y comodidad. Confundimos el valor con el coste. El coste de una bolsa de plástico es de diez céntimos, sin embargo, el valor de su impacto en el ecosistema es mil veces superior a ese dinero. Lo mismo ocurre con los vuelos baratos, el plástico de un solo uso, la ropa de usar y tirar, incluso con la comida.

Y a pesar de todo, la experiencia de este documental también me ha enseñado algo: que hay que ser positivo, no tirar la toalla, y seguir luchando, aunque sea contra cien Goliats cargando sacos llenos de dinero, porque aún podemos y debemos cambiar las cosas.

FILMOGRAFIA DEL DIRECTOR

Álvaro Longoria.-

Álvaro Longoria es director y productor. En 1.991 fundó la productora de cine Morena Films junto a sus socios.

Hijos de las nubes (2013) es su debut como director, película con la que ganó el Premio Goya a Mejor Documental. Su segundo largometraje como director es *The Propaganda Game* (2015), nominado a los Premios Goya. En 2016 dirigió el cortometraje documental *Esperanza*, también nominado a los Goya.

En 2018 estrenó *Dos Cataluñas*, un documental Netflix Original, y *Ni distintos ni diferentes: Campeones*, en salas cinematográficas.

Santuario, es su último documental.

Filmografía

2013 – *Hijos de las nubes*

2015 – *The Propaganda Game*

2016 – *Esperanza* (cortometraje documental)

2018 – *Dos Cataluñas*

2018 - *Ni distintos ni diferentes: Campeones*

2019 – *Santuario*

www.morenafilms.com

EQUIPO ARTÍSTICO

Javier Bardem

Carlos Bardem

EQUIPO TÉCNICO

Director	Álvaro Longoria
Guionista	Carlos Bardem y Álvaro Longoria
Productores	Javier Bardem, Carlos Bardem y Álvaro Longoria
Música	Fernando Velázquez y Alfred Tapscott
Editado por	Alex Márquez y Victoria Lammers

Supervisión edición sonora	Barto Alcaine
Montador sonido y mezclas	Álvaro de Iscar
Supervisión postproducción	Elena Alcolea
Producido por	Morena Films y Pinguin Films
Distribuido por	Mosaico Filmes, Carlos Pulido

DATOS DE PRODUCCIÓN

Género:	Documental
Localizaciones:	Antártida, Madrid, Berlín y Londres
Idioma:	Castellano e inglés
Duración:	75 minutos

FESTIVALES

- Premio Mejor film medioambiental por Cine por la Paz. Berlín 2020
- Festival Internacional de San Sebastián 2019
- Toronto International Film Festival 2019
- Seminci. Festival de Valladolid 2019
- Suncine (Ficma) Festival Intl. Cine Medio Ambiente de Barcelona 2019
- Festival de cine y la palabra. Toledo – La Puebla de Montalban
- Another Way Film Festival – Sección oficial
- Edinburgh Spanish Film Festival
- Zurich Film Festival – Sección Oficial

CONTACTO DE COMUNICACIÓN

Greenpeace:

Catalina Jimenez (Events, Artists & Influencers.): cjimenez@greenpeace.org
prensa.es@greenpeace.org

Firma petición Santuario Antártida: <https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/peticiones/tratado-oceanos/>

DISTRIBUCIÓN y PRENSA en ESPAÑA

Mosaico Filmes Distribuciones www.mosaicofilmes.com

Carlos Pulido carlospulido@mosaicofilmes.com Tel.: +34 645773279

TRAILER oficial HD 1 min: <https://www.youtube.com/watch?v=BSpQFnkuOME> ó

vimeo: <https://vimeo.com/399267559>

Trailer oficial HD 3 min.: <https://vimeo.com/396999052>